

SRT 광고



SRT(수서발 고속열차)

수서, 동탄, 오송역을 필수로 경유하여 하루 120회 운행하는 SRT
강남(수서)에서 출발하는 고속열차로 넓은 커버리지를 갖춘

주목도가 높은 광고

최대 21.5인치 FULL HD 모니터를 통한 광고 송출!
콘텐츠 왕국 MBC 의 주요 예능/엔터테인먼트 프로그램 편성으로 모니터 주목도가 높아 광고인지
효과가 뛰어남



※ MBC 주요 방송 프로그램 예고/ 방송 클립/ imbc독자제작 콘텐츠(ex.해요TV)등 차별화된 콘텐츠 편성

● SRT 차내영상 광고



구분	1개월 진행 시
1편성(대)당 모니터 수	36기
전체 편성(대) 수	32편성
1일 운행 횟수	120회
광고 기준 시간	15초/운행1회당 3회 표출
1일 표출 횟수(1편성 모니터수*운행횟수*표출횟수)	$36기 * 120회 * 3회 = 12,960회$
1개월 표출 횟수 (1일표출횟수*30일)	388,800회
소재 가이드	FULL HD 1,280 X 720

SRT 차내 헤드레스트 광고



	구분	내용	
헤드레스트	판매 방식	10편성	32편성
	계약 기간	최소 1개월 이상	최소 1개월 이상
비고		제작비 최대 3도 포함비용 기타 탈부착 관리 인건비 포함	

<광고면 사이즈>

