

# SRT 광고



## SRT(수서발 고속열차)

수서, 동탄, 오송역을 필수로 경유하여 하루 120회 운행하는 SRT  
강남(수서)에서 출발하는 고속열차로 넓은 커버리지를 갖춘

### 주목도가 높은 광고

최대 21.5인치 FULL HD 모니터를 통한 광고 송출!  
콘텐츠 왕국 MBC 의 주요 예능/엔터테인먼트 프로그램 편성으로 모니터 주목도가 높아 광고인지  
효과가 뛰어남



※ MBC 주요 방송 프로그램 예고/ 방송 클립/ imbc독자제작 콘텐츠(ex.해요TV)등 차별화된 콘텐츠 편성

## ● SRT 차내영상 광고



구분	1개월 진행 시
1편성(대)당 모니터 수	36기
전체 편성(대) 수	32편성
1일 운행 횟수	120회
광고 기준 시간	15초/운행1회당 3회 표출
1일 표출 횟수(1편성 모니터수*운행횟수*표출횟수)	$36기 * 120회 * 3회 = 12,960회$
1개월 표출 횟수 (1일표출횟수*30일)	388,800회
소재 가이드	FULL HD 1,280 X 720

## SRT 차내 헤드레스트 광고



	구분	내용	
헤드레스트	판매 방식	10편성	32편성
	계약 기간	최소 1개월 이상	최소 1개월 이상
비고		제작비 최대 3도 포함비용 기타 탈부착 관리 인건비 포함	

<광고면 사이즈>

